



▲ Koningin Máxima is een trouw bezoeker van de DDW. © Juan Vrijdag/DCI Media

Kijken met andere ogen: dankzij Dutch Design Week kan dat een week lang

EINDHOVEN - De Dutch Design Week is een feest voor wie van avontuurlijk ontwerp houdt, zoals een rugzakje voor een rat om slachtoffers van een aardbeving op te kunnen sporen. Maar wat heeft Eindhoven aan dit evenement dat vandaag begint? En waarom trekt het zoveel mensen uit het buitenland?

Anneke van Wolfswinkel 19-10-24, 09:40 Bron: ED

De [Dutch Design Week](#) (DDW) mag dan het grootste evenement van de stad zijn, zelf doet de organisatie nooit uitspraak over de precieze bezoekersaantallen. Die tegendraadsheid past misschien ook wel bij een week waarin alles draait om nét even anders tegen de dingen aankijken.

Sinds de *Dag van het Ontwerp* in 2001 is de DDW uitgegroeid tot een van de grootste en meest toonaangevende design-evenementen van de wereld. En het bijzondere eraan is, dat het zowel een vakbeurs is als een groots publieksevenement. Het voltallige designteam van Adidas uit Duitsland loopt er evengoed rond als een stel vriendinnen uit Antwerpen. Of een gezin uit Eindhoven dat een dagje herfstvakantie stukslaat op het Ketelhuisplein.

Wat die bezoekersaantallen betreft: met de geschatte 355.000 bezoekers die verspreid over negen dagen de tientallen locaties aandoen, is de Dutch Design Week niet eens de grootste. Die hoofdprijs gaat naar *Glow*. Daar komen ieder jaar zo'n 750.000 mensen op af, van wie velen van over de grens komen. Maar gemeten naar het aantal locaties, deelnemers, exposities en internationale media-aandacht die in één week geconcentreerd zijn, is de DDW toch echt evenement nummer één van Eindhoven.

Kringen in een vijver

De impact die zo'n week heeft op de stad is als de kringen die een steen veroorzaakt in een vijver. Alleen al de honderdduizend bezoekers uit het buitenland die hier vaak meerdere dagen verblijven, hebben overnachtingen nodig, maaltijden, vervoer en andere diensten. Die vormen de bredere kringen rond de denkbeeldige steen. Maar de grootste impact is natuurlijk die van de ontwerpsector zelf.

Vincent van Herk is sinds 2019 'head' van de Dutch Design Week. De organisatie spreekt, wederom wat tegendraads, niet van 'directeuren' of 'managers' en gebruikt ook geen Nederlandse functienamen. Samen met 'creative head' Miriam van der Lubbe, die de artistieke koers bepaalt, en hun team zet hij de week ieder jaar op poten.



▲ Vincent van Herk is de 'head' van de Dutch Design Week © Hein Gijsberts

Klein oppervlak

Het belang voor de ontwerpsector kan hij, met welgemeend enthousiasme, wel uitleggen. „Ontwerpers, opdrachtgevers, klanten, grote bedrijven: iedereen is in die ene week in de stad. En ze hebben elkaar allemaal nodig. Omdat de oppervlakte waarop de Dutch Design Week zich afspeelt veel kleiner is dan bijvoorbeeld de Design Weeks van Milaan of Londen, kom je elkaar makkelijk tegen.”

„Stel dat ik op Sectie-C een jonge ontwerper spreek die een bijzonder idee heeft, en ik heb net die ochtend een ondernemer of iemand van een maakbedrijf gesproken die interessant voor hem kan zijn, dan hoef ik maar even te bellen en die twee kunnen binnen een halfuur samen koffie gaan drinken.”



Het vak van ontwerper draait om oplossingen van morgen voor de problemen van vandaag

- Vincent van Herk

Juist die verbindingen tussen mensen zijn zo belangrijk, benadrukt Van Herk. Het vak van ontwerper draait steeds minder om het maken van mooie meubels en hebbedingen, maar gaat tegenwoordig veel meer om het zoeken naar, zoals Van Herk het zegt, „oplossingen van morgen voor de problemen van vandaag.” En bij het oplossen van een complex probleem heb je nu eenmaal meerdere mensen nodig.

Met de vernieuwde postercampagne van dit jaar brengt de organisatie de innovatieve en menselijke kant van de ontwerpsector nog eens onder de aandacht. Zo is er een rat met een vernuftige rugzak te zien die met hulp van innovatieve technologie, ontwikkeld aan de TU/e, kan worden ingezet om aardbevingslachtoffers op te sporen. Of de *sheltersuit*, een comfortabele en weerbestendige slaapzak voor daklozen, gemaakt van overgebleven outdoorstoffen van bijvoorbeeld tentfabrikanten. Bij deze en zo veel andere innovaties spelen creatieve ontwerpers een belangrijke rol.

Contacten opdoen

„De kracht van de Dutch Design Week schuilt in de persoonlijke ontmoetingen tussen mensen die allemaal hun eigen kennis inbrengen en samen verder kunnen komen”, aldus Van Herk. „Voor ontwerpers die het liefst dag en nacht in hun studio doorbrengen en koude acquisitie lastig vinden, kan die ene week genoeg zijn om contacten op te doen waar ze de rest van het jaar mee vooruit kunnen.”



▲ De Dutch Design Week trekt bezoekers van over de hele wereld. © FotoMeulenhof

Sinds vorig jaar is het aandeel buitenlandse bezoekers weer op het peil van 2019. „Ongeveer een kwart van de bezoekers komt van buiten Nederland”, vertelt Van Herk. „Duitsers, en zeker Italianen, zijn traditioneel goed vertegenwoordigd, maar ook uit Indonesië, India en Japan zien we veel mensen komen. Ook daarbij gaat het ons niet om de aantallen, maar om wat ik de ‘kwaliteit’ van de bezoekers wil noemen. Via de Nederlandse consulaten en ambassades wereldwijd weten veel mensen op culturele sleutelposities ons te vinden. Denk aan een conservator van Centre Pompidou in Parijs of een vertegenwoordiger van het Vitra Design Museum in Duitsland. Die internationale contacten kunnen heel veel betekenen voor de loopbaan van Nederlandse ontwerpers. Dit jaar komen er via de consulaten genodigden uit zo’n 32 landen naar Eindhoven.”

Hoofdontwerper van Lego

Behalve die 'officiële' bezoekers zijn er talloze buitenlandse geïnteresseerden, van onder meer designopleidingen, universiteiten, galleries, innovatieve bedrijven en media. „Vaak horen we pas achteraf dat ze geweest zijn. Het designteam van Adidas laat dan bijvoorbeeld iets van zich horen. Ook André Doxey, het hoofd van de ontwerpafdeling van Lego uit Denemarken, bleek vorig jaar in Eindhoven te zijn geweest.”

Die laatste is vanaf dit jaar als '*beacon*' verbonden aan de Dutch Design Week. Dat betekent dat hij naar Eindhoven komt om zich helemaal onder te dompelen in het evenement. Volgend jaar zal hij dan, zo is de bedoeling, zelf een project presenteren tijdens de Dutch Design Week. De twee andere nieuwe *beacons* zijn Julia Watson en Bas van de Poel.

Al die ontwerpers die uit verschillende windstreken naar Eindhoven komen hebben ieder een eigen culturele bagage en specifieke kennis. Juist die verschillende perspectieven zijn zo hard nodig om problemen op te lossen, ziet Van Herk. „Als je verschillende mensen met hun eigen culturele mindset naar hetzelfde probleem laat kijken, werkt dat echt als vliegwiel voor een oplossing.”

Dat de Dutch Design Week onmisbaar is voor ontwerpers en innovatieve bedrijven moge duidelijk zijn. Maar er zijn meer sectoren die profiteren van het evenement.

Festivalbouwers

Een van de kringen in de vijver bestaat uit de vele mensen en bedrijven die als leverancier van de DDW-organisatie ieder jaar ervoor zorgen dat de paviljoens op het Ketelhuisplein worden gebouwd, dat de ticketverkoop wordt geregeld, de plattegrond gemaakt wordt, de vergunningen op tijd worden aangevraagd en dat gasten voor wie dat gewenst is netjes van het vliegveld worden opgehaald. Met sommige van die leveranciers werkt Van Herk al jaren samen. En ook hier zijn contact en uitwisseling de sleutelwoorden.

Zo is de ploeg die de verschillende festivalterreinen tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven bouwt ook werkzaam op bijvoorbeeld Lowlands en Pinkpop. En heeft het bureau dat de kaartjes verkoopt ook muziekfestivals als Down the Rabbit Hole in de portefeuille. Ervaring en kennis die daar worden opgedaan kan hier worden ingezet, en vice versa.



▲ De vele bezoekers uit binnen- en buitenland leveren extra boekingen op voor hotels en horeca in Eindhoven. © Kees Martens/DCI Media

Het is steeds gebruikelijker dat hotelgasten pas op het laatste moment boeken. Daarom ziet Jeroen Renders, voorzitter van de Eindhovense Hoteliersvereniging, een paar dagen voor de opening van de Dutch Design Week nog geen piek in de reserveringen. Maar de ervaring leert dat die er wel degelijk komt. „We passen onze prijsstrategie daar ook op aan”, zegt hij. In het NH-Collection Hotel aan de Vestdijk (vijf sterren) waar hij zelf werkt is een tweepersoonskamer te boeken voor een slordige 280 euro, ruim 40 euro meer dan gewoonlijk. Op Airbnb liggen de prijzen voor de schaarse slaapplekken die nog beschikbaar zijn in Eindhoven tussen 212 en 327 euro per nacht.

‘Fatsoenlijk landen’

Al die bezoekers moeten natuurlijk ‘fatsoenlijk landen’, zoals Simon de Wit het noemt. Hij is voorzitter van de Stichting Horecabelangen Eindhoven en eigenaar van twee horecazaken in Eindhoven, waarvan een in het centrum. „De Dutch Design Week is absoluut goed voor de horeca in de stad. Veel bezoekers blijven meerdere dagen en we verwachten ook in het centrum meer horecabezoek. De krapte van het personeel blijft wel een probleem. Iedereen streeft naar het serviceniveau van een 10, maar tijdens de drukte van de Dutch Design Week wordt dat misschien een 8.”

Perry Kusters, voormalig eigenaar van Queen en woordvoerder van de horeca op de Markt, is niet zo onder de indruk van de Dutch Design Week. „Voor ons is het business as usual, ons terras en onze veertig hotelkamers zitten sowieso elk weekend vol. En de meeste bezoekers zullen toch op Strijp-S zijn.”



De DDW is samen met de Design Academy het beste bewijs dat Eindhoven dé designstad is. En dus een interessante reisbestemming

- Erik van Gerwen

In het kielzog van de internationale ontwerpers en gasten weten ook steeds meer journalisten de Dutch Design Week te vinden. Artikelen in bijvoorbeeld de *Gazet van Antwerpen* of het Italiaanse financiële dagblad *Il sole 24 ore* dragen allemaal bij aan het wereldwijde imago van Eindhoven als 'designhoofdstad van Europa'.

Erik van Gerwen leidt namens citymarketingbureau Eindhoven 365 buitenlandse journalisten rond. „De Dutch Design Week is samen met de Design Academy het belangrijkste bewijs dat Eindhoven designstad is. Met die titel trekken we een ander soort bezoekers aan. Ze komen niet in een gespreid bedje terecht, zoals in Amsterdam, maar moeten wat meer moeite doen om hun weg te vinden. Dit najaar gaan we ook het [Eindhoven Design District](#) officieel openen. Dat is een route door de stad waar je het hele jaar door design kunt ontdekken.”

Vrijwilligers zijn onmisbaar

Ieder jaar tijdens de Dutch Design Week vullen zo'n vijfhonderd vrijwilligers samen duizend diensten in. Ze bemensen de ticketbalies, zijn suppoost bij exposities of chauffeur van de '*design rides*': die elektrische auto's met opvallende kunstwerken op het dak die bezoekers van de ene locatie naar de andere brengen. Het is een heel diverse club, van studenten tot gepensioneerden, Eindhovenaren en expats. Vincent van Herk noemt hun inzet onmisbaar. En ook hier draait het, wat hem betreft, weer om die kwaliteit van de ontmoeting.



▲ De opvallende auto's worden bestuurd door vrijwilligers. © Patrick Wierckx

„Een van de mooiste verhalen die ik ooit van een vrijwilliger heb gehoord is van een man die chauffeursdienst deed. Hij kreeg een Amerikaan in zijn auto die van kunst en design hield en een groot liefhebber was van Vincent van Gogh. Voor Van Gogh was hij naar Nederland gekomen, hij had Amsterdam en Zundert (Van Goghs geboorteplaats, red.) bezocht, en toen hij van de Dutch Design Week hoorde besloot hij spontaan daar ook heen te gaan. De vrijwilliger reed Eindhoven uit en bracht de man, als verrassing, naar de Collse Watermolen in Nuenen, die Van Gogh heeft geschilderd. De Amerikaan was tot tranen geroerd. Dat soort ontmoetingen, die zijn goud waard.”

• *De Dutch Design week begint vandaag en duurt tot en met zondag 27 oktober. Ruim 2600 ontwerpers doen mee.*