



▲ Dutch Design Week op het Ketelhuisplein © René Manders/DCI Media

Dutch Design Week blikt trots terug: 'Misschien wel de beste editie tot dusver'

DUTCH DESIGN WEEK EINDHOVEN - De organisatie van de Dutch Design Week kijkt terug op een 'ongekend goede' editie. Deelnemers lieten zich van hun beste kant zien en het weer werkte mee. „De stad bruiste bij het leven”, zei creative head Miriam van der Lubbe zondag op de slotdag. „In mijn ogen was het misschien de beste DDW die we tot nu toe hebben gehad.”

Mark Wijdeven 28-10-24, 07:40 Bron: ED



Eindhoven werd afgelopen week weer overspoeld door designliefhebbers. En vanwege het warme weer mochten buitenpresentaties zoals op het Ketelhuisplein rekenen op extra veel belangstelling. Dat kan best een weerslag hebben gehad op evenementen binnen, denkt de organisatie. „Maar het was ook in het Klokgebouw nog steeds kanonnendruk”, noemt Van der Lubbe als voorbeeld.

Cijfers nog niet bekend

Bezoekerscijfers waren zondag nog niet bekend en daar wil de organisatie zich ook niet (meer) op blindstaren. „We zitten doorgaans op ruim 300.000 bezoekers. Ik heb geen aanleiding om te denken dat het dit jaar niet zo zou zijn. En behalve dat ik het niet weet, vind ik het ook niet zo interessant. We moeten niet naar groot, groter, grootst maar we moeten van goed naar beter en best. En ik zie daar een enorme groei. Mijn gevoel zegt dat het een hele mooie, levendige week was. We mogen heel trots zijn dat we dit weer hebben neergezet.”



We moeten niet naar groot, groter, grootst maar we moeten van goed naar beter en best

- Miriam van der Lubbe, DDW

Wel bekend is dat circa 430 inwoners van Eindhoven met een krappe beurs hebben geprofiteerd van een speciale actie die voor de derde keer werd gehouden. Zij betaalden voor een polsbandje geen 27 euro maar 2,25 euro.

En het hoogtepunt van de week? „Dat is altijd een hele moeilijke vraag”, reageert Van der Lubbe. Eervolle vermeldingen zijn er volgens haar voor de presentaties in de Fabriek, het Microlab, het Koelhuis en de Design Academy. „En één van de werken die ik buitengewoon charmant blijf vinden is het [Scootmobiel Dans Collectief](#) van Femke Hoppenbrouwer.”

Brand Stroomhuis

De brand die het Stroomhuis slechts een paar dagen voor de aftrap van de Dutch Design Week bijna volledig in de as legde, heeft niet gezorgd voor een grauwsliuer, oordeelt de organisatie. „Het doet iedereen natuurlijk zeer dat een icoon van de creatieve sector in vlammen opgaat”, aldus Van der Lubbe. „Dat heeft niet per se de toon van de week bepaald, maar het houdt ons wel bezig. Tegelijkertijd is de Dutch Design Week groter, nationaal en internationaal.”

Van der Lubbe: „We moeten zuinig zijn op de kracht van de creatieve sector in Eindhoven en dat is een uitdaging. Er is minder ruimte en plekken worden duurder. Het Stroomhuis was een enorm belangrijke spil en dit soort plekken zijn gewoon echt nodig. De brand heeft in de stad aandacht gehad met [een benefietavond](#). Het is dan altijd wel weer heel gaaf om te zien dat de sector in Eindhoven elkaar weet te vinden en de schouders eronder zet.”

Zondagavond klokslag 18.00 uur is traditioneel meteen begonnen met afbreken en opruimen. Volgend jaar is de Dutch Design Week van 18 tot en met 26 oktober. De kaartverkoop is ook al meteen begonnen.